

Ihre Stellenbeschreibung

- > Definition und Entwicklung einer Social Media Strategie und deren Implementierung mit Hilfe konkreter Pläne und Maßnahmen in Abstimmung mit den beteiligten Funktionen
- > Verfassen, Redigieren und Abstimmen von redaktionellen Texten für On- und Offline-Medien, wie Prospekte, Newsletter und Social-Media Posts
- > Erstellen von aufmerksamkeitsstarken, zielgruppenorientieren und überzeugenden Content in Form von Bild, Text und Video
- > Produktfotografie und grafische Bearbeitung von Fotos
- > Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingbelangen von STEMA & TRAILER-DIRECT.de
- > Team-orientierte Umsetzung und langfristige Betreuung von Marketing-Konzepten
- > Unterstützung bei Messen, Präsentationen sowie internen und externen Events
- > Betreuung und Weiterentwicklung unserer Homepage inkl. aller dazugehörigen Seiten

Benefits



(S) 40 Stunden Woche/ Gleitzeitmodell



27 Urlaubstage



Betriebliche Altersvorsorge / Edenred - TicketPlus Karte

Kostenfreier Mitarbeiterparkplatz / JobRad-Leasing nach der Probezeit

Ihr Profil

- > Berufsabschluss als Mediengestalter, Grafiker oder einem vergleichbaren Abschluss im Marketing
- > Einschlägige Berufserfahrung sowie erste Erfahrungen im Online-Marketing sind von Vorteil
- > Konzeptionelle sowie kreative und selbständige Denk- und Arbeitsweise
- > Liebe fürs Detail, hohe Ansprueche an Qualitaet und Genauigkeit
- > Erste Erfahrungen in der Erstellung von bezahlten Anzeigen mit Google Ads und Meta von Vorteil
- Sicheres und routiniertes Arbeiten mit Adobe Creative Cloud-Produkten.
- > Wortgewandtheit, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und eine Prise Humor

Das bieten wir

- > Einen sicheren Arbeitsplatz in einem etablierten Unternehmen mit einem interessanten und abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- > Weiterentwicklungsmöglichkeiten durch externe und interne Schulungen
- > Ein kleines Team, nette Kollegen und flache Hierarchien
- > Einen modern eingerichteten PC-Arbeitsplatz
- > Eine attraktive Entlohnung